



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΓΙΑΝΝΙΔΗ
VITEX

Αλματα στην καινοτομία και τις εξαγωγές

Η ιστορική βιομηχανία χρωμάτων
σε ένα ντεμαράζ επενδύσεων και
παραγωγικότητας

/ 8-9

big story

proutheima.gr
newsroom.gr

Οικογένεια Γιαννίδη VITEX

ΑΛΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΡΩΜΑΤΩΝ σε ένα
ντεμαράζ επενδύσεων και παραγωγικότητας



Του ΔΗΜΗΤΡΗ
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ
mark.poulo@gmail.com

Σ

υνθίζεται οι παραδοσιακές βιομηχανίες της χώρας αλλά και διεθνώς να είναι κάπως αργοκίνητες. Να μη μετατοπίζονται εύκολα και κάθε καινοτομία να αντιμετωπίζεται από τους μετόχους τους ως κάτι δύσκολο. Για την οικογένεια Γιαννίδη, όμως, τους ιδιοκτήτες της Vitex, τα πράγματα εξελίσσονται εντελώς διαφορετικά. Συγκεκριμένα, η χρονιά που πέρασε και αυτή που ήδη τρέχει είναι χρονιές καινοτομίας και εξωστρέφειας. Επενδύσεων και μεγάλων αλμάτων. Κι όλα αυτά σε πείσμα της συντηρητικής οπτικής που έχουν ανέκαθεν οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις.

Ειδικότερα, η μεγαλύτερη ελληνικής ιδιοκτησίας εταιρεία χρωμάτων στη χώρα είδε το 2018 αλματώδη άνοδο στα οικονομικά της μεγέθη, ενώ συνέχισε την επιτυχημένη στρατηγική προβολή της μοναδικής και αποκλειστικής βεντάλιας-συλλογής αποχρώσεων Vitex Global, σε συνεργασία με τον Διεθνή Οργανισμό Color Guild, τον μεγαλύτερο εξειδικευμένο οργανισμό στον κόσμο που προβλέπει τις διεθνείς τάσεις των αποχρώσεων, στον οποίο η Vitex συμμετέχει ως εταίρος. Οι πωλήσεις ανήλθαν στα 37,6 εκατ. ευρώ, πολύ πάνω από τους στόχους που είχαν τεθεί στις αρχές του έτους. Οπως τονίζει μάλιστα ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας **Αρμόδιος Γιαννίδης**, πρόκειται για την έκτη συνεχή χρονιά ανάπτυξης της βιομηχανίας.

Μια ανάπτυξη η οποία έχει επιτύχει 47% αύξηση πωλήσεων από το 2012, όταν ο τζίρος

ήταν 25,5 εκατ. ευρώ. «Όλα τα παραπάνω τα πετύχαμε με ταυτόχρονη μείωση του δανεισμού κατά 16,5 εκατ. ευρώ (από τα 32,5 στα 16 εκατ. ευρώ). Παράλληλα συνεχίσαμε τη σημαντική αύξηση του προσωπικού μας, υπογραμμίζοντας ότι η αδοκράτια, η ομαδικότητα και το φιλικό κλίμα μάς έχουν βοηθήσει να προσελκύσουμε τους καλύτερους επαγγελματίες του κλάδου διαμορφώνοντας έτσι την dream team του χρώματος», αναφέρει ο κ. Γιαννίδης.

Στρατηγική απόφαση της οικογένειας αλλά και της διοικητικής ομάδας της Vitex ήταν εντός της κρίσης να υπάρξει πλήρης εκμοντερνισμός σε όλα τα επίπεδα, με στόχο τόσο την προώθηση της εταιρείας όσο και τη μείωση του κόστους. Δίχως να καθίσουν με σταυρωμένα χέρια, επένδυσαν στην εξοικονόμηση ενέργειας με το πιστοποιημένο σύστημα εξωτερικής θερμομόωσης VitexTherm, που το 2018 αύξησε εντυπωσιακά τις πωλήσεις του στο πλαίσιο του επιδοτούμενου προγράμματος «Εξοικονομώ κατ' οίκον».

Αυτή η πορεία της Vitex, κατά τη διάρκεια της μεγάλης συρρίκνωσης της ελληνικής οικονομίας και της κατάρρευσης του κλάδου των κατασκευών, αξιολογήθηκε και βραβεύτηκε το 2018 από τη Eurobank και τη διεθνή ελεγκτική εταιρεία Grant Thornton, στο πλαίσιο του θεσμού Growth Awards, κατατάσσοντάς τη στις 21 πλέον αναπτυσσόμενες εταιρείες, μετάξύ 8.000, στην Ελλάδα. Παράλληλα, η εταιρεία το διάστημα 2017-18 παρουσίασε μια σειρά νέων προϊόντων ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά. Σε στρατηγική συνεργασία με μια από τις μεγαλύτερες χημικές βιομηχανίες διεθνώς, η Vitex έφερε μια τεχνολογία που είναι διεθνώς γνωστή

9 • big story

protothema.gr
newmoney.gr

business stories • ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ / ΚΥΡΙΑΚΗ 10 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2019



με τεράστιο αριθμό εφαρμογών σε οικιακά και βιομηχανικά προϊόντα παγκοσμίως στα χρώματα, δημιουργώντας το Vitex με Teflon. Η εταιρεία διαθέτει κατ' αποκλειστικότητα τα χρώματα Vitex με Teflon στην Ελλάδα αλλά και σε άλλες χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Κύπρος, Μάλτα, Σερβία κ.α.).

Επίσης, μαζί με τη βιομηχανία Πλαστικά Θράκης ανέπτυξε για πρώτη φορά στην Ελλάδα την πατενταρισμένη νέα τεχνολογία δοχείων για χρώμα Anti-Rust, η οποία εξαλείφει τα στεγνώματα που δημιουργούνται εσωτερικά κατά τη διακίνηση και αποθήκευση, ενώ παράλληλα παρουσίασε το νέο αστάρι PreColor, το χρώμα διαπέδων Floorguard, και συνεχίζει να εμπλουτίζει την γκάμα ποιοποιητικών στο σύστημα εξωτερικής θερμοπροόστσης VitexTherm που προσφέρει 10ετή εγγύηση.

Επίσης φέτος ίδρυσε το αναβαθμισμένο τμήμα Customer Care βασισμένο στις τελευταίες διεθνείς εξελίξεις και πρακτικές του Customer Experience.

«Θα πρέπει όμως εκτός αυτών να τονίσουμε πως παραμένουμε πιστοί στη χώρα μας», αναφέρει ο κ. Γιαννίδης και συμπληρώνει: «Παρά τις αντιδράσεις, συνεχίζουμε και παράγουμε στην Ελλάδα ακόμα και τα προς εξαγωγή προϊόντα μας. Σε συνέχεια της επένδυσής των 30 εκατ. ευρώ στην κατασκευή του εργοστασίου μας, επενδύσαμε άνω των 3 εκατ. ευρώ σε φωτοβολταϊκό πάρκο οροφής ισχύος 1 MW, ένα από τα μεγαλύτερα στην Ελλάδα. Περισσότερα από μισό εκατ. ευρώ επενδύονται κάθε έτος σε έρευνα, ανάπτυξη και μηχανολογικό εξοπλισμό, επιπλέον των προγραμμάτων όπου συμμετέχουμε με ερευνητικά ιδρύματα για την ανάπτυξη νέων

καινοτόμων προϊόντων. Ταυτόχρονα, άνω του 1,5 εκατ. ευρώ επενδύθηκαν στο διάστημα 2016-18 για τη δημιουργία και προώθηση της νέα βεντζίλιας συλλογής χρωμάτων Vitex Global».

Διεθνές αποτύπωμα

Ως πρεσβευτής της ελληνικής βιομηχανίας στο εξωτερικό, η Vitex έχει ξεκινήσει μια σειρά παρουσιάσεων στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου, ξεκινώντας από την Big 5 Show στο Ντουμπάι και συνεχίζοντας στη μεγαλύτερη έκθεση της Ευρώπης, τη Farbe στη Γερμανία, και μετά στη MosBuild στη Ρωσία. Με χρώματα Vitex έχουν προστατευτεί σημαντικά κατασκευαστικά projects σε περισσότερες από 20 χώρες διεθνώς, από στάδια ολυμπιακών διαστάσεων, κτίρια γραφείων και ξενοδοχεία στη Ρουμανία και στην Κεντρική Ευρώπη ως την Οπερα του Κιέβου. Εκτός των άλλων, στις 31 Ιανουαρίου η Vitex τιμήθηκε με μια πρόσκληση προκειμένου να παρουσιάσει το «turnaround and success story» της στο Coatings Summit, το κορυφαίο συνέδριο παγκοσμίως στο οποίο μπορεί να προσκληθεί πρόεδρος ή CEO βιομηχανίας χρώματος και το οποίο γίνεται ανά διετία σε Ευρώπη, Ασία και Αμερική εκ περιτροπής. Παράλληλα η Vitex, ως ο μοναδικός Έλληνας εταίρος του μεγαλύτερου διεθνούς οργανισμού στον κλάδο, του Color Guild / Guild CPO, διοργανώνει ως οικοδεσπότης, φέτος τον Φεβρουάριο στην Ελλάδα, την ετήσια συνάντησή του οργανισμού. Ο Color Guild / Guild CPO είναι η μεγαλύτερη ένωση ανεξάρτητων βιομηχανικών χρωμάτων στον κόσμο με περισσότερα από 80 εταιρείες-

μέλη και συνολικές πωλήσεις που ξεπερνούν τα 5 δισ. δολάρια.

«Στο πλαίσιο όλων αυτών, λοιπόν, ανακηρύξαμε το 2019 ως έτος αριστείας για εμάς. Προς αυτή την κατεύθυνση στοχεύουμε να ενδυναμώσουμε περαιτέρω την κουλτούρα συμμετοχής όλων των εργαζομένων στην υλοποίηση της στρατηγικής και παράλληλα της διαρκούς βελτίωσης των διαδικασιών και πρακτικών μας. Ταυτόχρονα ολοκληρώνουμε φέτος ένα τριετές πλάνο εκμοντερνισμού της εικόνας της εταιρείας με ένα facelift όλων των προϊόντων, που ενισχύει την ενιαία και συνεπή εταιρική εικόνα σε περισσότερες από 20 χώρες και ενδυναμώνει τη σχέση με τους μεταπωλητές, τους εφαρμοστές αλλά και τους ιδιώτες χρήστες των προϊόντων μας. Βασικό συστατικό της επιτυχίας της Vitex είναι το αποτελεσματικό μοντέλο διοίκησης, όπου το θμελέε EXECOM απαρτίζεται από επαγγελματίες / στελέχη σε αναλογία 7/2 με τους εκπροσώπους της οικογένειας. Στα μέλη του EXECOM αναφέρονται περισσότεροι από 30 middle managers, στους οποίους με τη σειρά τους αναφέρονται όλοι οι εργαζόμενοι του ομίλου», λέει ο κ. Γιαννίδης.

Ταυτόχρονα η εταιρεία δαπανά μεγάλα ποσά σε κοινωνικές δράσεις, όπως η ανέγερση του Αρχαιολογικού Μουσείου της Νισύρου, το οποίο και παραχωρήθηκε στο υπουργείο Πολιτισμού το 2001, η δωρεά στον Δήμο Μοσχάτου κτιρίου για τη δημιουργία και λειτουργία του Γιαννιδείου Θεραπευτηρίου και Οίκου Ευγένειας, η ενίσχυση του φιλανθρωπικού σωματείου «Κοινωνική Μέριμνα Μοσχάτου», που προσφέρει στέγη, οίηση και ιατροφαρμακευτική περιθαλψη, και πολλών άλλων.

Ταυτόχρονα, στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών για τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες και τον πολιτισμό, η Vitex έχει ανακηρυχθεί Επίσημος Χορηγός Χρωμάτων από το Make A Wish Ελλάδος, όπου η εταιρεία προσφέρει ποσοστό των πωλήσεων των προϊόντων Vitex Eco με σκοπό να κάνει πραγματικότητα τις επιθυμίες παιδιών (3-18 ετών) με σοβαρές και απειλητικές για τη ζωή τους ασθένειες, το Μουσείο Μπενάκη, το Ελληνικό Ινστιτούτο Αρχιτεκτονικής (ΕΙΑ) με σκοπό την υποστήριξη της Αρχιτεκτονικής και των νέων αρχιτεκτόνων στη χώρα μας, ενώ στηρίζει το πρόγραμμα Learning Business με σκοπό τον επαγγελματικό προσανατολισμό των μαθητών Γυμνασίων και Λυκείων κ.ά.

Η Vitex διαθέτει θυγατρικές σε Σερβία, Βουλγαρία και Ρουμανία, ενώ το 25% των πωλήσεών της εξάγεται σε 17 χώρες: σε όλες τις χώρες της Βαλκανικής, στην Ουκρανία, στη Ρωσία, στη Γεωργία, στο Αζερμπαϊτζάν, στο Ιράκ κ.α. Έχει στρατηγική συνεργασία με την IKEA αποτελώντας τον αποκλειστικό προμηθευτή χρωμάτων για όλα τα καταστήματά της σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία. Το εργοστάσιο της Vitex, που βρίσκεται σε έκταση 56 στρεμμάτων και το οποίο είναι από τα πιο τεχνολογικά προηγμένα στην Ευρώπη, τέθηκε σε λειτουργία τον Μάρτιο του 2008 έχοντας παραγωγική ικανότητα 24.000 τόνων ετησίως. Η εταιρεία ασχολεί σήμερα περισσότερα από 230 άτομα.



Οι πωλήσεις το 2018 ανήλθαν σε 37,6 εκατ. ευρώ, πολύ πάνω από τους στόχους που είχαν τεθεί στις αρχές του έτους, ενώ πρόκειται για την έκπη συνεχή χρονιά ανάπτυξης της βιομηχανίας. Μια ανάπτυξη η οποία έχει φέρει 47% αύξηση πωλήσεων από το 2012, όπου ο τζίρος ήταν 25,5 εκατ. ευρώ

Η πορεία της Vitex κατά τη διάρκεια της κρίσης αξιολογήθηκε και βραβεύτηκε το 2018 από τη Eurobank και τη διεθνή ελεγκτική εταιρεία Grant Thornton, στο πλαίσιο του θεσμικού Growth Awards, κατατάσσοντας τη στις 21 πλέον αναπτυσσόμενες εταιρείες, μεταξύ 8.000, στην Ελλάδα